

Marketing & Sponsoring Konzept



« Together we are strong »





Wer ist der FC Kloten?

Allgemeines:

Der FC Kloten wurde 1950 gegründet und gehört zu den grössten Vereinen des Zürcher Unterlandes und des Fussballverbandes Region Zürich. Unser Verein ist der grösste Breitensportverein in Kloten. In der Stadt Kloten wohnen rund 22'000 Einwohner, bis 2030 wird die Einwohnerzahl auf ca. 30'000 wachsen. Unser Verein ist politisch, konfessionell und geschlechtlich neutral und lehnt jede Art von Diskriminierung ab, insbesondere aus religiösen, politischen, ethnischen oder geschlechtsspezifischen Gründen. Unser Verein wurde 20x in Folge als vorbildlicher Verein vom Fussballverband Region Zürich ausgezeichnet. Im Jahr 2023 erhielten wir vom Zürcher Kantonalverband für Sport den Förderpreis Kategorie „Bester Verein“, dies über alle Sportarten im Kanton Zürich.

Was wollen wir:

Wir fördern den Breitensport und setzen uns vor allem für die Betreuung der Junior*innen ein. Integration, Respekt und Anstand sind für uns keine Fremdwörter. Neben den sozialen Aspekten ist es uns wichtig, dass unsere talentierten Junior*innen leistungsorientiert gefördert werden, damit wir die bestmöglichen Grundlagen für eine problemlose Integration in die erste Mannschaft ermöglichen. Alle Mitglieder fühlen sich beim FC Kloten wohl und können sich entsprechend mit dem Verein identifizieren. Wir fördern aus diesem Grunde das Vereinsleben mit mannschaftsübergreifenden Aktivitäten.

Dachverband:

Fussballverband Region Zürich

Mitglieder:

750 Mitglieder, davon 632 aktiv in den 30 Teams. 74.5 % Kinder und Jugendliche, 25.5 % Aktive und Senioren. Der Juniorinnen und Frauenanteil entspricht stolzen 20.4 %.

Sportliche Ausrichtung:

Unser Frauen 1 und Herren 1 spielen in der höchsten Regionalliga (2. Liga). Die Nachwuchsteams Frauen 2 und Herren 2 bilden mit jungen Spieler*innen den Nachwuchspool. Unsere Leistungsteams bei den Junioren*innen spielen mindestens in der Stärkeklasse Promotion. Bei den restlichen Teams betreiben wir einen Mix aus Ausbildung & Plausch.

Vereinshaus:

Corner beim Sportplatz Stighag, Sportweg 6, 8302 Kloten

Aktivitäten:

Neben dem normalen Spielbetrieb (Aug. bis Nov. / März bis Juni) organisieren wir diverse Events, die jeweils unter www.fckloten.ch ausgeschrieben sind. Dies sind zum Beispiel die Finalsspiele des FVRZ, Hallenturnier für Junior*innen, Apéro für Sponsoren, interne Ausbildung für Trainer*innen, Zeitungssammlung Stadt Kloten, Clean-Up-Day, Anti-Littering-Day, Kick-Off Anlass zur Eröffnung der neuen Saison etc., etc.



Die Zielgruppen des Partners/Sponsors

Sponsoren Netzwerk:

- indirekte Kommunikation über Banden, Tenues usw.
- mehr als 20 Sponsoren von Klein- bis Grossunternehmen
- mehr als 100 Supporter und Gönner

Events und Anlässe:

- indirekte Kommunikation über Werbeblachen, Nennungen usw.
- über 600 aktive Spieler*innen und sportbegeisterte Eltern am Meisterschafts-/Cupwettbewerb
- Finalspiele des FVRZ
- Hallenturnier
- Apéro für Sponsoren
- Sponsorenlauf
- diverse Trainingslager im In- und Ausland
- diverse Anlässe Stadt Kloten (Zeitungssammlung, Clean-Up-Day, Anti-Littering Day)
- diverse interne Anlässe (Trainerweiterbildung, Kick-Off Day, Abschlussfeste Teams)

Stadtbewohner:

- indirekte Kommunikation über diverse Zeitungen, Dorfanlässe, Homepage
- über 22'000 Einwohner mit direktem oder indirektem Kontakt
- mindestens 4x pro Jahr Newsletter vom Vorstand FC Kloten

Wir kommunizieren direkt mit:

- 30 Teams
- 632 aktive Spieler*innen
- 80 Trainern*innen/Betreuer*innen
- 25 Funktionär*innen
- 120 Sponsoren, Supportern und Gönner
- 600 Eltern von Junior*innen
- 24 Ehrenmitgliedern
- 46 Freimitgliedern



Ausgangslage

Der FC Kloten lebt, wie die meisten Vereine im Breitensport, vom Engagement seiner zahlreichen Vorstandsmitglieder und Funktionäre, welche einen grossen Teil Ihrer Freizeit zu Gunsten des Vereins investieren.

Der FC Kloten verfolgt die Absicht, den Bereich Sponsoring künftig noch gezielter zu aktivieren und sich auf diese Weise neue Geldquellen zu Erschliessen. Der finanzielle Aufwand wird von Jahr zu Jahr grösser, sei dies von den Ausbildungskosten eines Nachwuchsspielers*in bis hin zum Betrieb des Spielbetriebes. Des Weiteren übernimmt der FC Kloten die Mitgliederkosten für Flüchtlinge und hat vor Jahren einen Hilfsfond für hilfsbedürftige Mitglieder eröffnet.

Unser Verein ist auf finanzielle Unterstützung von verschiedenen Seiten angewiesen. Das Projekt, das auf den vorherigen und nachfolgenden Seiten beschrieben wird, beschreibt den FC Kloten als einen Verein, der sich seiner sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung vollauf bewusst ist. Oder anders gesagt: Es macht deutlich, dass der FC Kloten auf der Suche nach Partnern/Sponsoren nur dann erfolgreich sein kann, wenn das Prinzip „Leistung und Gegenleistung“ zum Tragen kommt.

Unser Partnerkonzept basiert auf dem Prinzip von „Leistung und Gegenleistung“!





Rahmenbedingungen

Zahlen und Fakten:

„Eine sowohl quantitative als auch qualitative ideale Plattform für Unternehmen, die sich in einem aktiven, gesunden und sportlichen Umfeld profilieren wollen.“

Gesellschaft und Sozialpolitik:

Genauso wichtig, wie das numerische Potential des FC Kloten, ist aber auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft. Die Bedeutung einer aktiven und vor allen Dingen sinnvollen Freizeitbetätigung nimmt mit jedem Jahr zu. Der FC Kloten trägt mit seiner Tätigkeit entscheidend dazu bei, dass sich der Mensch den Freiraum „Fussball“ bewahren kann.

Der FC Kloten steht für positive Inhalte und erfüllt alle Voraussetzungen, um als Sympathieträger genutzt zu werden. Vor dem Hintergrund sozialer Probleme ist der Sport für viele Jugendliche von existentieller Bedeutung. Der FC Kloten ist sich dieser Problematik voll und bewusst und nimmt seine Verantwortung mit einer gezielten Nachwuchsförderung wahr.

Soziales Engagement entspricht dem Grundgedanken der Partnerschaft. Vor allem dann, wenn es der Philosophie des Unternehmens entspricht. Hinzu kommt ein weiterer Aspekt, der den FC Kloten zu einem attraktiven Partner macht. Die Faszination Fussball ganz allgemein. Noch nie war der Fussball (Frauenfussball) in der Schweiz so gesellschaftsfähig wie heute, noch nie war die Akzeptanz in breiten Bevölkerungskreisen so gross. Zudem ist der Fussball dank der enormen Entwicklung des Frauenfussballs längst nicht mehr nur eine Männerdomäne.

Der FC Kloten ist ein attraktives Produkt in einem attraktiven Umfeld. Oder mit anderen Worten, ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform glaubwürdig positionieren kann.

Verantwortung gegenüber Kindern und Jugendlichen:

Der FC Kloten ist seit Jahren Mitglied bei «VERSA». Dieser Verein ist eine unabhängige Anlaufstelle für Sportvereine, um die Kinder und Jugendlichen vor sexueller Ausbeutung zu schützen. Jeder Trainer*in der mit Kindern und Jugendlichen beim FC Kloten arbeitet, muss diese Richtlinien und vor allem die Grenzen kennen. Unsere Trainer*innen bezeugen dies mit ihrer Unterschrift auf der schriftlichen Erklärung. Als Verein unternehmen wir alles menschenmögliche, um Vorzeichen frühzeitig zu erkennen und junge Menschen vor sexueller Ausbeutung zu schützen.

Zielsetzungen

Da sich selten ein Hauptsponsor mit grosser finanzieller Unterstützung finden lässt, definiert der FC Kloten seine Ziele im Sponsoring wie folgt: Gesucht werden viele Partner/Sponsoren, die sich mit den Aufgaben und Zielsetzungen des FC Kloten identifizieren und gegebenenfalls profitieren möchten, woraus sich auch eine langjährige Partnerschaft entwickeln kann. Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das mittel- bis langfristige Denken beider Parteien. Eine Vertragsdauer beträgt dadurch mindestens 3 bis 5 Jahre, was eine gewisse Kontinuität und Sicherheit mit sich bringen soll.

Produktdefinition

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des FC Kloten ist die bereits erwähnte Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von Leistung und Gegenleistung funktionieren kann. Konkret heisst dies, der FC Kloten hat sein „Produkt“ definiert, um den Partnern/Sponsoren einen realen Gegenwert für ihr finanzielles Engagement aufzuzeigen. Ganz wichtig ist, dass der FC Kloten seine Strukturen an die Bedürfnisse des Marktes angepasst hat, damit er als kompetenter und professioneller Partner glaubwürdig auftreten kann. Das „Produkt“ des FC Kloten lässt sich wie folgt definieren: als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Partner/Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten. Kurzfristig, weil er seine Produkte in einem gesunden und sportlichen Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann. Mittelfristig, weil positive Attribute wie Sympathie, Vertrauen, Dynamik und Aufgeschlossenheit für sein Image nur förderlich sind. Langfristig, weil der Brückenschlag zwischen Sport und Partner/Sponsor eine Verantwortungsvolle Strategie erkennen lässt, die sich aktiv mit gesellschaftspolitischen Fragen beschäftigt, wie zum Beispiel der heutigen Jugend neue Perspektiven zu eröffnen – und damit im besten Sinne des Wortes in die Zukunft für uns alle zu investieren.

Strategie

Die Qualität des Produktes ist von zentraler Bedeutung. Dies umso mehr, als der Anspruch auf Partnerschaft, Kontinuität und Flexibilität eine ganze Menge voraussetzt. Viel Substanz, noch mehr Präsenz, vor allem aber eine gut funktionierende Infrastruktur sowie die Fähigkeit, auf die individuellen Bedürfnisse der Partner/Sponsoren einzugehen und ihnen so gut wie möglich Rechnung zu tragen. Konkret bedeutet dies, der FC Kloten hat verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Partner/Sponsor welche Gegenleistungen erhält. Der potenzielle Geldgeber kann in doppelter Hinsicht davon profitieren. Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht und zweitens, weil er von Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

Sponsoring Pakete

Das Sponsoring-Modell des FC Kloten sieht im Wesentlichen die folgenden Kategorien vor:

Matchball Sponsor:	ab CHF 100.-
Banden Sponsor:	ab CHF 365.- / CHF 550.-
Tenue Sponsor Junioren:	ab CHF 2'500.-
Tenue Sponsor Aktive:	ab CHF 3'000.-
Offizieller Partner:	ab CHF 5'000.-
Co-Sponsor:	ab CHF 7'500.-
Hauptsponsor:	ab CHF 12'500.-



Matchball-Sponsor

Gegenleistungen:

- Einladung zum auserwählten Spiel, inklusive Getränk
- Speaker Durchsagen vor, während und nach dem Spiel

Leistungen:

- Der Matchballsponsor bezahlt einmalig CHF 100.- oder kann auch einen höheren Betrag definieren.

Vertragsdauer:

- einmalig



Banden-Sponsor

Gegenleistungen:

- Werbebande auf dem Hauptplatz oder Nebenspielfeld (295x75 cm)
- Erwähnung Homepage des FC Kloten, Adresse, Kontaktdaten, Logo
- Einladung 2x in der Saison zum Sponsoren-Apéro (Vor-/Rückrunde)

Leistungen:

- Einmaliger Betrag für die Produktion CHF 150.-
- Zuschauerseite CHF 365.- pro Jahr
- Gegentribüne CHF 550.- pro Jahr

Vertragsdauer:

- 3 oder 4 Jahre



Tenue Sponsor Junioren*innen

Gegenleistungen:

- Werbung mit dem Wortlaut „Sponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben
- Werbefläche auf dem Heim oder Auswärts Tenue, gemäss Vorlage Sponsor
- Erwähnung Homepage des FC Kloten, Adresse, Kontaktdaten, Logo
- Einladung 2x in der Saison zum Sponsoren-Apéro (Vor-/Rückrunde)
- Mögliche Präsenz mit Werbematerial nach Absprache (Turnier, Match, etc.)

Leistungen:

- ab CHF 2500.- pro Jahr, inklusive Werbedruckkosten

Vertragsdauer:

- mindestens 3 Jahre



Tenue Sponsor Aktive (Frauen / Herren) und Senioren

Gegenleistungen:

- Werbung mit dem Wortlaut „Sponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben
- Werbefläche auf dem Heim oder Auswärts Tenue, gemäss Vorlage Sponsor
- Erwähnung Homepage des FC Kloten, Adresse, Kontaktdaten, Logo
- Einladung 2x in der Saison zum Sponsoren-Apéro (Vor-/Rückrunde)
- Mögliche Präsenz mit Werbepersonal nach Absprache (Turnier, Match, etc.)

Leistungen:

- ab CHF 3000.- pro Jahr, inklusive Werbepersonal

Vertragsdauer:

- mindestens 3 Jahre



Offizieller Partner

Gegenleistungen:

- Werbung mit dem Wortlaut „Offizieller Partner des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben
- Werbefläche auf dem Heim und Auswärts Tenue, gemäss Vorlage Sponsor
- Erwähnung Homepage des FC Kloten, Adresse, Kontaktdaten, Logo
- Einladung 2x in der Saison zum Sponsoren-Apéro (Vor-/Rückrunde)
- Mögliche Präsenz mit Werbestand nach Absprache (Turnier, Match, etc.)
- Werbedurchsagen durch Platz Speaker

Leistungen:

- ab CHF 5000.- pro Jahr, inklusive Werbedruckkosten

Vertragsdauer:

- mindestens 3 Jahre



Co-Sponsor

Gegenleistungen:

- Werbung mit dem Wortlaut „Offizieller Co-Sponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben
- Werbefläche auf dem Heim und Auswärts Tenue, gemäss Vorlage Sponsor
- Werbefläche auf dem Heim und Auswärts Einlauftrikot, gemäss Vorlage Sponsor
- Erwähnung Homepage des FC Kloten, Adresse, Kontaktdaten, Logo
- Einladung 2x in der Saison zum Sponsoren-Apéro (Vor-/Rückrunde)
- mögliche Präsenz mit Werbematerial nach Absprache (Turnier, Match, etc.)
- Werbedurchsagen durch Platz Speaker
- gratis Bandenwerbung auf Platz 1

Leistungen:

- ab CHF 7500.- pro Jahr, inklusive Werbedruckkosten

Vertragsdauer:

- mindestens 3 Jahre



Hauptsponsor

Gegenleistungen:

- Werbung mit dem Wortlaut „Offizieller Hauptsponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben
- Werbefläche auf dem Heim und Auswärts Tenue, gemäss Vorlage Sponsor
- Werbefläche auf dem Heim und Auswärts Einlauftrikot, gemäss Vorlage Sponsor
- Werbefläche auf dem Trainingsmaterial gemäss Vorlage Sponsor
- Erwähnung Homepage des FC Kloten, Adresse, Kontaktdaten, Logo
- Einladung 2x in der Saison zum Sponsoren-Apéro (Vor-/Rückrunde)
- mögliche Präsenz mit Werbestand nach Absprache (Turnier, Match, etc.)
- Werbedurchsagen durch Platz Speaker
- gratis Bandenwerbung auf Platz 1

Leistungen:

- ab CHF 12'500.- pro Jahr, inklusive Werbedruckkosten

Vertragsdauer:

- mindestens 3 Jahre



Mitglied des SFV

FC Kloten
Sportweg 6
8302 Kloten

